





Glass Forum ²⁰²⁵

Η Επανάσταση της Διαφάνειας

Στρατηγικές marketing

για την ανάπτυξη του προϊόντος
& την προσέλκυση πελατών

Χαράλαμπος Κυριακίδης, CEO KIRIAKIDIS GLASS

Σωκράτης Ξανθόπουλος, CEO / CO-FOUNDER, ENERGY MARKETING



Η επανάσταση της διαφάνειας είναι γεγονός!



ο κλάδος και οι επιχειρήσεις του γυαλιού μιλούν αρκετά για το προϊόν τους;



... τι να το κάνετε το marketing όταν δεν μπορείτε να βγάλετε τη δουλειά που έχετε;



... Πως μπορούμε να ανταγωνιστούμε σε ένα διεθνές περιβάλλον;



... η επικοινωνία γίνεται 50% για πωλήσεις και 50% για προσέλκυση εργαζόμενων!



... Εσένα σε ικανοποιεί η εικόνα σου;



... Για να μη βάλουμε τη σκάλα σε λάθος τοίχο!



... Υποδομές, προσωπικό & marketing είναι 3 επιλογές με κοινό στόχο!



... ποια είναι η «αντιλαμβανόμενη αξία» του κοινού για εμάς;

Πως θα ήταν η εικόνα χωρίς γυαλί;



Ασφάλεια, Αισθητική, Βιωσιμότητα, Καινοτομία, Διαφάνεια & Διαύγεια

... Στρατηγικές & εργαλεία Marketing!

Marketing tools



- Branding,
- Storytelling
- Οπτική επικοινωνία
- Digital Marketing
- Συμμετοχή σε εκθέσεις & συνέδρια
- Στρατηγικές συνεργασίες

... πως μπορούμε να επιτύχουμε την Προσέλκυση Ποιοτικών Πελατών;



**Εκπαιδευτικό marketing, Διαφοροποίηση,
Δημιουργία εμπειρίας, Επιχειρησιακή επικοινωνία, Υπεραξία!**

Κλάδος Αρχιτεκτονικού Γυαλιού



ΠΑΡΑΓΩΓΗ



ΕΜΠΟΡΙΟ



ΕΞΑΡΤΗΜΑ



ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ



ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ



ΜΙΚΤΑ
ΣΧΗΜΑΤΑ

Κατανομή πελατών Αρχιτεκτονικού Γυαλιού



1. Επενδυτές
2. Εταιρείες ανάπτυξης έργων - Developers
3. Μελετητικά γραφεία – αρχιτέκτονες
4. Τεχνικές εταιρείες – μηχανικοί έργων
5. Κατασκευαστές κουφωμάτων & όψεων
6. Χρήστες - τελικοί πελάτες

Όλοι οι εμπλεκόμενοι αποτελούν μέρος της ταυτότητα έργου!



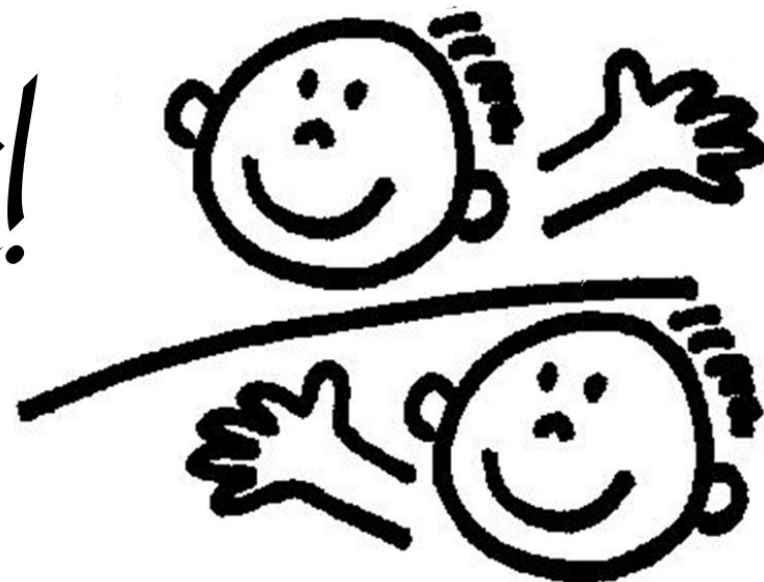
Είναι όλοι κρίκοι της αλυσίδα αξίας!



Glass Forum ²⁰²⁵

Η Επανάσταση της Διαφάνειας

Ευχαριστούμε!



Χαράλαμπος Κυριακίδης, CEO KIRIAKIDIS GLASS

Σωκράτης Ξανθόπουλος, CEO / CO-FOUNDER, ENERGY MARKETING